

Integración del enfoque de género en un plan de empresa y el proceso de acompañamiento a emprendedoras y a empresarias

Guía didáctica

Introducción

El presente **“Módulo de Emprendimiento: Integración del enfoque de género en un Plan de Empresa y el proceso de Acompañamiento a emprendedoras y a empresarias”** presenta una propuesta metodológica para la elaboración de proyectos empresariales con mujeres, fruto de la experiencia del Instituto Andaluz de la Mujer desarrollando programas específicos para la creación y consolidación de empresas desde una perspectiva de género.

Este curso forma parte de un programa formativo de la Junta de Andalucía dirigido a reforzar las obligaciones de las administraciones públicas en materia de igualdad. Se dirige en concreto al personal vinculado con los servicios de empleo, con el propósito de aplicar el concepto de transversalización de género en las formas de intervención pública en toda la Comunidad Autónoma.

Los contenidos tienen su origen en la necesidad de corregir la frágil representación de las mujeres en el ámbito empresarial, una actividad que se ha instalado en el imaginario colectivo como masculina, provocando que la visión y la praxis de las mujeres en este terreno queden invisibilizada.

TE DAMOS LA BIENVENIDA AL CURSO

Finalidad y objetivos

El “**Módulo de Emprendimiento: Integración del enfoque de género en un Plan de Empresa y el proceso de Acompañamiento a emprendedoras y a empresarias**” te permitirá incorporar el enfoque de género en la práctica de la orientación en el proceso de emprendimiento, trabajando en dos líneas fundamentales: por un lado, la atención directa a promotoras, autónomas y empresarias en el desarrollo de su proyecto empresarial, y por otro, en el asesoramiento en criterios, metodología y orientación para el desarrollo de los procesos de asesoramiento, formación y acompañamiento integrando la dimensión de género.

Objetivos

- Capacitar a los y las profesionales de la orientación para la emprendeduría sobre las herramientas necesarias para insertar en sus procesos de trabajo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Profundizar en las claves para la detección de desigualdades entre mujeres y hombres en las distintas fases de creación y/o consolidación de un proyecto empresarial.
- Proporcionar instrumentos para el aprendizaje, el análisis y la superación de los obstáculos y dificultades diferenciadas por razón de sexo que acontecen en los proyectos profesionales de mujeres y hombres.
- Facilitar al personal técnico pautas metodológicas para acompañar, desde un enfoque de género, cada una de las fases del itinerario de creación y consolidación de empresas.
- Identificar las habilidades y competencias específicas, que hay que poner en práctica para aplicar el enfoque integrado de género en los procesos de acompañamiento para emprender.

Contenidos

El curso está estructurado en 2 unidades didácticas:

- La **Unidad 1**, establece los fundamentos básicos en la integración del enfoque de género en un Plan de Empresa.
- La **Unidad 2**, constituye el protocolo de actuación durante el proceso de orientación y acompañamiento a emprendedoras y empresarias desde un enfoque de género.

Programa

UNIDAD 1. Protocolo para la integración del enfoque de género en un plan de empresa

- 1.1. Análisis del grupo promotor
 - 1.1.1. Antecedentes del Grupo Promotor
 - 1.1.2. Identificación del proyecto
- 1.2. El producto o servicio
- 1.3. El mercado: la clientela y la competencia
- 1.4. Plan de marketing: estrategia comercial
- 1.5. Plan de producción/ de prestación del servicio y de organización de los recursos humanos
- 1.6. Plan de infraestructuras: instalaciones y localización
- 1.7. Plan económico-financiero

UNIDAD 2. Protocolo de actuación para el acompañamiento a emprendedoras y empresarias desde un enfoque de género

- 2.1. Preparación y planificación
 - 2.1.1. Campaña de comunicación y difusión
 - 2.1.2. Las características socioeconómicas y los recursos del territorio
 - 2.1.3. El público objetivo y modalidades de atención
 - 2.1.4. El personal técnico
 - 2.1.5. Las herramientas técnico-didácticas
- 2.2. El proceso de acompañamiento
 - 2.2.1. ¿Qué se entiende por acompañamiento?
 - 2.2.2. Las fases del acompañamiento
- 2.3. Desarrollo de las fases del acompañamiento
 - 2.3.1. Fase de Acogida
 - 2.3.2. Previabilidad. La persona emprendedora y su idea de Empresa
 - 2.3.3. Viabilidad. El Plan de Empresa
 - 2.3.4. Puesta en marcha de la empresa
 - 2.3.5. Consolidación y crecimiento de la empresa.
- 2.4. Seguimiento y evaluación
 - 2.4.1. Seguimiento
 - 2.4.2. Evaluación

Metodología

Este módulo tiene una duración de 25 horas. Durante este tiempo deberás leer y reflexionar sobre los contenidos de cada unidad. Es una modalidad de enseñanza a distancia pues el alumnado no se encuentra presencialmente frente al personal de formación y puede organizar su tiempo de estudio en función de su disponibilidad.

El contenido establecido en las diferentes unidades invita a la reflexión personal sobre los diferentes aspectos desarrollados. El contenido se refuerza con diferentes recursos que facilitan su comprensión y asimilación. Estos son:

- ***Para saber más*** (color verde): puedes encontrar información adicional sobre algún tema en específico dependiendo de la sección (enlaces, videos, etc.). En el contenido, este recurso se encuentra representado por el siguiente símbolo:



- ***Para la reflexión*** (color amarillo): te haremos preguntas de auto-reflexión. En el contenido, este recurso se encuentra representado por el siguiente símbolo:



- ***Qué dice la normativa*** (color morado): entraremos en detalle en la normativa autonómica, nacional o internacional. En el contenido, este recurso se encuentra representado por el siguiente símbolo:



Al final de cada Unidad, encontraras un cuadro titulado "***Ideas Claves***". Aquí, hemos resumido ideas o conceptos principales de cada unidad que te pueden ser de ayuda. Es un espacio para repasar y fijar los contenidos más relevantes referidos en la unidad. En el contenido, el cuadro se encuentra representado por el siguiente símbolo:



Por otra parte, puedes encontrar materiales y recursos de apoyo complementario que sirven para reforzar los contenidos y ayudar a profundizar en aquellos aspectos que te sean de interés. Estos recursos están a tu disposición para desarrollar el módulo y completar la formación:

- Glosario
- Recursos Web
- Bibliografía

La estructura del apartado correspondiente al Plan de Empresa incluye las siguientes orientaciones coloreadas:

- **En verde:** aparecen las RP (recomendaciones procedimentales).
- **En morado:** un EJ (ejemplo práctico) que ayudará a visualizar la recomendación.

Hemos añadido también referencias documentales en los apartados de “Para saber más...” a través de las cuales puedes profundizar más aún en el tema y así continuar aprendiendo y desarrollar prácticas de trabajo y herramientas propias.

Trabajo personalizado

El trabajo personalizado consiste en la lectura del contenido de las diferentes unidades, la realización de los dos CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN y la participación en los foros. No escatimes horas de trabajo, son una buena inversión para el aprendizaje y superación del curso que te llevará a mejorar tu intervención y orientación en el proceso empresarial de las mujeres.

La actividad y la participación en los foros están diseñadas para repasar los conceptos aprendidos en la Unidad desde un punto de vista recreativo. El contenido es presentado en un contexto diferente, lo que te permite familiarizarte aún más con la información.

Foros

Se abrirá en la plataforma de formación un foro de reflexión y debate por cada unidad didáctica en el que puedes participar (2 foros). En estos foros se propondrá un tema o contenido promoviendo el debate entre participantes. Aprovechalos para intercambiar con el resto de participantes tus reflexiones, conocimientos y experiencias relacionadas con la temática. El intercambio también es fuente de aprendizaje.

Tutorización

Este curso es será tutorizado. A través de la plataforma de formación, podrás consultar a lo largo del curso cualquier duda que te surja relacionada con los contenidos formativos y la realización de las actividades.

Evaluación del alumnado

Cada persona será evaluada individualmente. La evaluación de tu aprendizaje se efectuará tras la finalización del curso. Encontrarás un **cuestionario de autoevaluación** por cada unidad, que es necesario cumplimentar para poder finalizar el curso. Este cuestionario consta de **15 preguntas** de selección múltiple basadas en el contenido de las tres unidades con cuatro posibles respuestas, entre las que sólo una es correcta.

Para pasar el curso es necesario haber contestado correctamente el 80% de las preguntas, es decir, 12 de las 15 preguntas que se plantean, disponiendo de 3 intentos hasta llegar a alcanzar estos resultados.

También hemos incluido un **cuestionario de satisfacción** con objeto de conocer tus impresiones sobre el módulo en el que has participado, así como recoger sugerencias para ayudarnos a mejorar la formación. No olvides rellenarlo.

Acceso

El curso se desarrolla a través de la plataforma de formación online , a la que se puede acceder en la siguiente dirección: https://ws097.juntadeandalucia.es/tele_empl/