

Claves metodológicas para  
el fomento del emprendimiento  
desde una perspectiva de género



**Guía didáctica**

## Introducción

El presente **“Módulo de Emprendimiento: Claves metodológicas para el fomento del emprendimiento desde una perspectiva de género”** utiliza la panorámica del empresariado en España para analizar la situación actual de las mujeres empresarias en el país. Busca empoderamiento de las empresarias, a través del análisis transversal de las motivaciones, obstáculos, habilidades y capacidades de las mujeres para desarrollar su idea de empresa de forma plena y efectiva.

Este curso forma parte de un programa formativo de la Junta de Andalucía dirigido a reforzar las obligaciones de las administraciones públicas en materia de igualdad. Se dirige en concreto al personal vinculado con los servicios de empleo para que se pueda prestar un servicio de intervención y orientación público en toda la Comunidad Autónoma.

Los contenidos tienen su origen en la necesidad de corregir la frágil representación de las mujeres en el ámbito empresarial, una actividad que se ha instalado en el imaginario colectivo como masculina, provocando que la visión y la praxis de las mujeres en este terreno queden invisibilizada

**TE DAMOS LA BIENVENIDA AL CURSO**

## Finalidad y objetivos

El “**Módulo de Emprendimiento: Claves metodológicas para el fomento del emprendimiento**” te permitirá conocer el perfil de las mujeres empresarias y emprendedoras, con el propósito de facilitar el desarrollo de las actividades de orientación empresarial de los servicios de asesoramiento de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se apoya en las distintas herramientas de actuación que posee la Administración Pública.

## Objetivos

- Proporcionar a profesionales de la orientación para la emprendeduría de las claves metodológicas necesarias para fomentar el emprendimiento desde una perspectiva de género.
- Facilitar claves y herramientas para propiciar la reflexión con emprendedoras sobre su perfil, sus motivaciones, fortalezas y debilidades, en relación a las oportunidades y amenazas del mercado laboral.
- Visualizar los aspectos que han de ser tenidos desde un enfoque de género en cuenta para facilitar a las emprendedoras la generación de ideas, contribuyendo a desarrollar el potencial creativo de las participantes y a observar el entorno como fuente de oportunidades.

## Contenidos

El curso está estructurado en 2 unidades didácticas:

- La **Unidad 1**, establece el perfil de las mujeres empresarias, analizando su motivación para emprender y los diferentes obstáculos a los que se pueden enfrentar, al igual de como el uso de la creatividad y el empoderamiento pueden impulsar su idea empresarial.
- La **Unidad 2**, se enfoca en el desarrollo de la idea empresarial apoyándose en la metodología de intervención y herramientas de la Administración Pública.

# Programa

## UNIDAD 1. El emprendimiento de las mujeres

- 1.1. Panorámica actual del empresariado femenino.
  - 1.2. Perfil de las mujeres empresarias.
    - 1.2.1. La motivación
    - 1.2.2. Disponibilidad de tiempo
    - 1.2.3. Obstáculos
    - 1.2.4. La creatividad
    - 1.2.5. Empoderamiento de las mujeres
- Actividad

## UNIDAD 2. La idea empresarial

- 2.1. Fuente de generación y desarrollo de la idea empresarial:
    - Descubrimiento y elección de la idea
      - 2.1.1. ¿Cómo surge la idea?
      - 2.1.2. Definición y desarrollo de la idea
  - 2.2. Herramientas de la Administraciones Pública
    - 2.2.1. Metodología de intervención
    - 2.2.2. El proceso de acompañamiento personalizado
    - 2.2.3. Talleres de animación al emprendimiento
- Actividad

# Metodología

Este módulo tiene una duración de 22 horas. Durante este tiempo deberás leer y reflexionar sobre los contenidos de cada unidad. Es una modalidad de enseñanza a distancia pues el alumnado no se encuentra presencialmente frente al personal de formación y puede organizar su tiempo de estudio en función de su disponibilidad.

El contenido establecido en las diferentes unidades invita a la reflexión personal sobre los diferentes aspectos desarrollados. El contenido se refuerza con diferentes recursos que facilitan su comprensión y asimilación. Estos son:

- ***Para saber más*** (color verde): puedes encontrar información adicional sobre algún tema en específico dependiendo de la sección (enlaces, videos, etc.). En el contenido, este recurso se encuentra representado por el siguiente símbolo:



- ***Para la reflexión*** (color amarillo): te haremos preguntas de auto-reflexión. En el contenido, este recurso se encuentra representado por el siguiente símbolo:



- ***Qué dice la normativa*** (color morado): entraremos en detalle en la normativa autonómica, nacional o internacional. En el contenido, este recurso se encuentra representado por el siguiente símbolo:



Al final de cada Unidad, encontraras un cuadro titulado "***Ideas Claves***". Aquí, hemos resumido ideas o conceptos principales de cada unidad que te pueden ser de ayuda. Es un espacio para repasar y fijar los contenidos más relevantes referidos en la unidad. En el contenido, el cuadro se encuentra representado por el siguiente símbolo:



Por otra parte, puedes encontrar materiales y recursos de apoyo complementario que sirven para reforzar los contenidos y ayudar a profundizar en aquellos aspectos que te sean de interés. Estos recursos están a tu disposición para desarrollar el módulo y completar la formación:

- Glosario
- Recursos Web
- Bibliografía

## **Trabajo personalizado**

El trabajo personalizado consiste en la lectura del contenido de las diferentes unidades, la realización de los dos CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN, la participación en los foros. No escatimes horas de trabajo, son una buena inversión para el aprendizaje y superación del curso que te llevará a mejorar tu intervención y orientación en el proceso empresarial de las mujeres.

Las actividades y la participación en el foro están diseñadas para repasar los conceptos aprendidos en la Unidad desde un punto de vista recreativo. El contenido es presentado en un contexto diferente, lo que te permite familiarizarte aún más con la información.

## **Foros**

Se abrirá en la plataforma de formación un foro de reflexión y debate por cada unidad didáctica en el que puedes participar (2 foros). En estos foros se propondrá un tema o contenido promoviendo el debate entre participantes. Aprovechalos para intercambiar con el resto de participantes tus reflexiones, conocimientos y experiencias relacionadas con la temática. El intercambio también es fuente de aprendizaje.

## **Tutorización**

Este curso es será tutorizado. A través de la plataforma de formación, podrás consultar a lo largo del curso cualquier duda que te surja relacionada con los contenidos formativos y la realización de las actividades.

## Evaluación del alumnado

Cada persona será evaluada individualmente. La evaluación de tu aprendizaje se efectuará tras la finalización del curso. Encontrarás un **cuestionario de autoevaluación** por cada unidad que es necesario cumplimentar para poder finalizar el curso. Cada cuestionario consta de 10 preguntas de selección múltiple basadas en el contenido de las tres unidades con cuatro posibles respuestas, entre las que sólo una es correcta.

Para pasar el curso es necesario haber contestado correctamente el 80% de las preguntas, es decir, 8 de las **10 preguntas** que se plantean, disponiendo de 3 intentos hasta llegar a alcanzar estos resultados.

También hemos incluido un **cuestionario de satisfacción** con objeto de conocer tus impresiones sobre el módulo en el que has participado, así como recoger sugerencias para ayudarnos a mejorar la formación. No olvides rellenarlo.

## Acceso

El curso se desarrolla a través de la plataforma de formación online , a la que se puede acceder en la siguiente dirección: [https://ws097.juntadeandalucia.es/tele\\_empl/](https://ws097.juntadeandalucia.es/tele_empl/)